

Diagnóstico sobre nuestra marca personal y profesional

Saber gestionar la marca personal es una responsabilidad profesional y vital básica para el área de RRHH, tanto si nos referimos a nosotros mismos para nuestro desarrollo, como si estamos atentos a las marcas personales de las personas con las que nos relacionamos en red, ya que esto posiciona favorablemente para atraer talento a la organización. Talento vivo y directo.

A continuación se presentan una serie de indicadores para realizar un autodiagnóstico.

Responde SI o NO a cada una de las aseveraciones.

Gestión óptima de nuestra marca personal y profesional	Si	No
Autenticidad: dejen que los demás me conozcan, que vean mis pasiones e intereses, motivaciones y retos. La autenticidad es el elemento para desarrollar el éxito personal y profesional		
Responsabilidad: soy coherente con la información que comparto y esta no daña a terceros.		
Enfoque: conocer mi público objetivo y dirigirme a este.		
Definición: conocer nuestras competencias y explotarlas al máximo.		
Comportamiento: gestiono mi conducta. Cuido mi reputación online.		
Credibilidad: mis valores y mis acciones van en la misma dirección.		
Comunicación: desarrollo habilidades de comunicación. Vigilo que mi mensaje sea comprendido, retroalimentación.		
Consistencia: creo confianza con las personas que me relaciono en la red. Mis valores, creencias, acciones son compatibles. Estoy presente.		

Acciones de mejora

--

Adaptado de la infografía “El diccionario de nuestra marca personal”.

Blog. www.lorenafdezblog.com