

Diagnóstico en la comunicación

Marco de referencia: La comunicación es la competencia que posee el líder para escuchar, entender y valorar empáticamente información, ideas y sus colaboradores. Le permite retroalimentar asertivamente a su equipo de trabajo, incrementando con ello sus niveles de efectividad. Resulta ser la herramienta más efectiva que un líder puede tener para integrar, motivar y encaminar a su equipo de trabajo a la estrategia de negocio, convirtiéndose en una competencia imprescindible.

Instrucciones: A continuación se presentan una breve serie de preguntas que te ayudaran a reflexionar rápidamente el nivel de efectividad que tienes en relación al tema, contesta SI o NO a cada reactivo. Posteriormente has un conteo de cada SI y ubícalo en la gráfica inferior. Piensa en tu efectividad y en aquellas acciones que pueden ayudarte a mejorarla.

1. ¿Establezco contacto visual con las personas cuando me comunico?
2. ¿Estímulo a mi interlocutor para que confirme el mensaje que emito?
3. ¿Mi forma de hablar facilita el entendimiento de mis conversaciones?
4. ¿Los contenidos que transmito a los demás son positivos y productivos?
5. ¿Logro establecer acuerdos con facilidad?
6. ¿Cumplo los acuerdos con los que me comprometo?

Si	No

Fortalecida	[6	
		5	
En desarrollo	[4	
		3	
Oportunidad	[2	
		1	

Acciones de Mejora