

Diagnóstico de alineación con la estrategia de negocio

Marco de referencia: Una empresa se enfrenta ante diversos retos y adversidades ajenas a ellas, y que están relacionadas directamente con las situaciones sociales, económicas y políticas del país o del mundo, frente a ello es común pensar que la falta de crecimiento o, desaparición de una empresa tenga justificaciones obvias. Sin embargo, las investigaciones y los expertos en negocios, han demostrado que dichas carencias o pérdidas se deben a la debilidad, ausencia u olvido del contenido de su visión, misión y valores. Los líderes son un elemento esencial para transmitirlos, y sumar a todos los colaboradores a trabajar alineados y en congruencia con los mismos.

Instrucciones: A continuación se presentan una breve serie de preguntas que te ayudaran a reflexionar rápidamente el nivel de efectividad que tienes en relación al tema, contesta SI o NO a cada reactivo. Posteriormente has un conteo de cada SI y ubícalo en la gráfica inferior. Piensa en tu efectividad y en aquellas acciones que pueden ayudarte a mejorarla.

	Si	No
1. ¿Conozco la estrategia corporativa de mi empresa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ¿Estoy familiarizado con la visión, misión y valores de la organización?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ¿Mis actividades diarias contribuyen al logro de objetivos de negocio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ¿Las tareas que mi equipo ejecuta están alineadas al rumbo que quiere la organización?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ¿Nuestros indicadores de gestión reflejan logros y resultados?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. ¿Considero la rendición de cuentas en mi equipo de trabajo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fortalecida [6	
	5	
En desarrollo [4	
	3	
Oportunidad [2	
	1	

Acciones de Mejora