

The Adecco logo is a red rounded rectangle with the word "Adecco" in white sans-serif font.

better work, better life

A close-up, profile view of a young woman with light brown hair, blue eyes, and a slight smile. She is wearing a white collared shirt and a small, round, diamond-studded earring. The background is a soft, out-of-focus yellow and white.

Mujer mexicana: éxito y competitividad laboral

Resultados de la encuesta
mensual - febrero 2013



Índice

Introducción.....	3
Reconocimiento profesional.....	4
Éxito profesional.....	5
Crecimiento profesional.....	7
Cualidades del éxito.....	9
Cara a cara.....	10
Conclusiones.....	12



Introducción

Febrero 2013. **Adecco**, la empresa líder en el mundo del trabajo, comparte con usted los resultados de la encuesta mensual “*Mujer mexicana: éxito y competitividad laboral*”.

Hoy en día conocemos y leemos historias sobre su desempeño como líderes de grandes empresas nacionales y extranjeras. Sin embargo, las *mujeres mexicanas exitosas* no sólo están en los grandes corporativos, ellas se encuentran en cada una de las organizaciones donde desarrollan sus habilidades y aplican su conocimiento día a día.

Adecco México realizó un análisis de **408 entrevistas** aplicadas vía online a mujeres y hombres que trabajan actualmente. Los resultados se muestran en estas secciones:

- *Reconocimiento profesional*: mostramos el reconocimiento que las personas otorgan a las mujeres exitosas profesionalmente.
- *Éxito profesional*: se analizaron los motivos por los cuales las mujeres mexicanas se consideran exitosas.
- *Crecimiento profesional*: revisamos la percepción de las propias mujeres sobre su desempeño en el ámbito profesional.
- *Cualidades del éxito*: se identificaron algunas cualidades que, con base en la opinión de los(as) participantes, tienen las mujeres exitosas.
- *Cara a cara*: sólo como ejercicio comparativo, se contraponen opiniones de las mujeres y los hombres sobre ciertos temas.



Reconocimiento

El papel de las mujeres mexicanas, en el ámbito laboral, adquiere mayor importancia para la economía del país. Es cierto que sólo representan el 38.2% de la *Población Económicamente Activa* (PEA), pero sus conocimientos y decisiones en el mundo de los negocios están favoreciendo el crecimiento de empresas nacionales e internacionales.

Las participantes en la encuesta "*Mujer mexicana: éxito y competitividad laboral*" de **Adecco México**, declararon que en nuestro país falta reconocimiento para el género femenino destacado en el ámbito profesional (**62%**). En tanto, los hombres adoptaron una postura neutral sobre el tema, es decir, el **42%** no está a favor ni en contra.

Uno de los retos como sociedad, además de la equidad laboral y el reconocimiento a las mujeres talentosas, es la colaboración entre ambos géneros para ser *competitivos(as)* en circunstancias iguales dentro de las organizaciones.

5 de cada **10**
personas piensan que **no** reconocemos a las mujeres destacadas profesionalmente





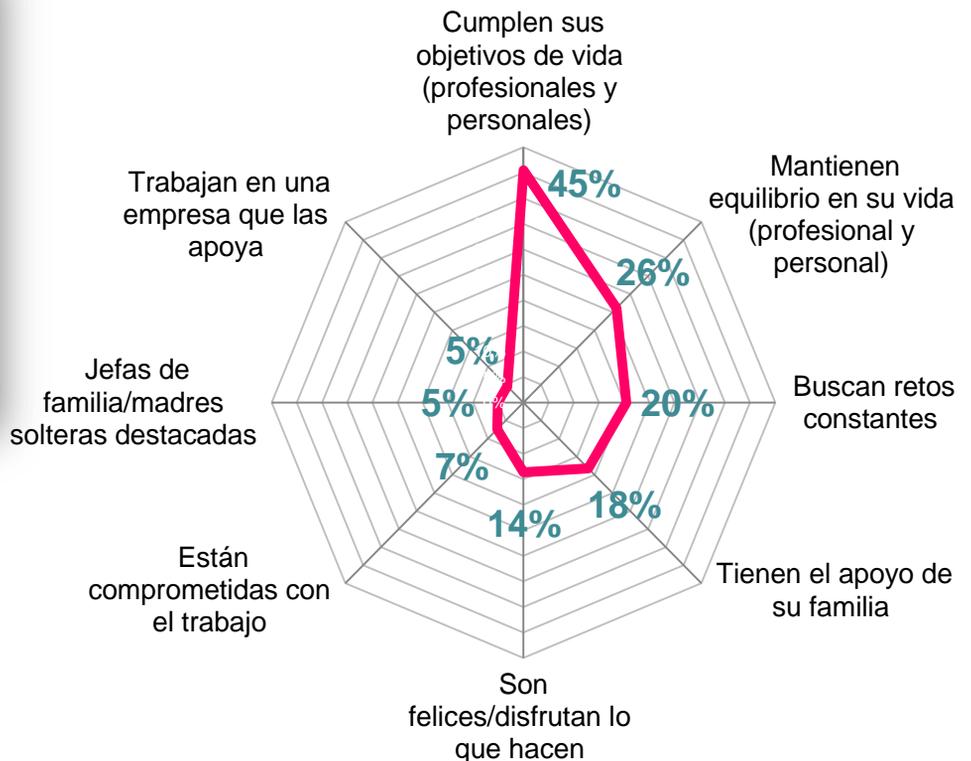
Éxito profesional

Si bien, el reconocimiento a las mujeres destacadas profesionalmente está a mitad de camino, el **85%** de ellas se consideran exitosas tanto en el ámbito profesional como el familiar/pareja.

Ellas se visualizan como exitosas pero consideran que a la sociedad aún le falta reconocer a las mujeres destacadas profesionalmente (**59%**).

Y al preguntarles a estas mujeres en qué ámbito preferirían ser más exitosas, los resultados son similares: *profesional* (**55%**) y *familiar/pareja* (**45%**).

A continuación se muestran las razones por las cuales ellas se consideran exitosas en lo profesional y familiar:



Base: 176 mujeres profesionistas
Multiplicidad: 1.4



¿Y cuál es la situación de las mujeres mexicanas que no se consideran exitosas? Para este segmento es necesario crear planes, tanto profesionales como personales, con el objetivo de incrementar la confianza en ellas mismas y un mejor desempeño en las organizaciones.

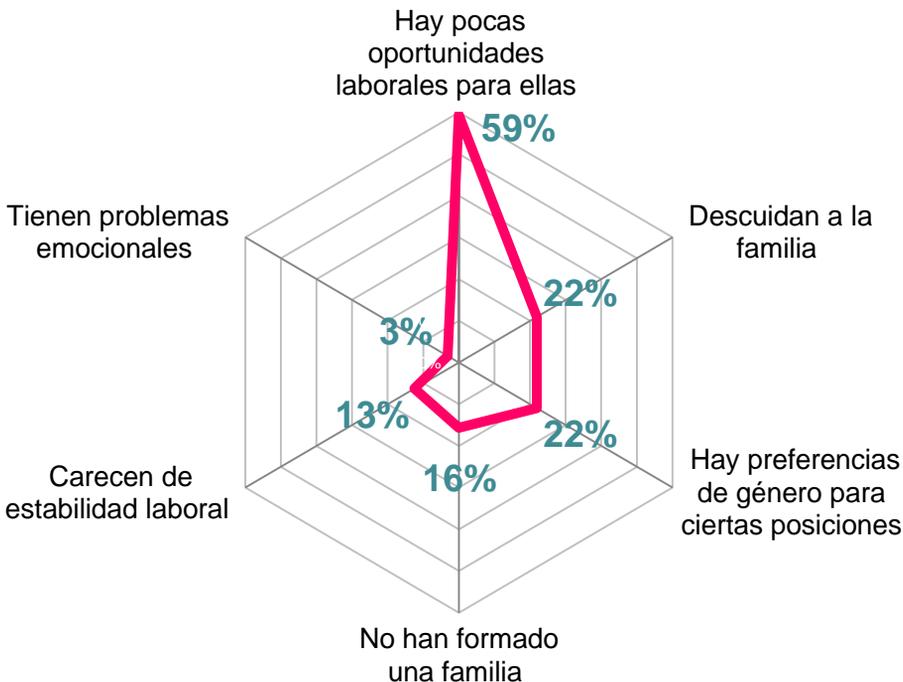
Estas mujeres deben conseguir o recuperar el equilibrio entre el ambiente laboral y familiar/pareja.

2 de cada **10**
mujeres entrevistadas **no** se consideran exitosas

Elas no se visualizan como exitosas y consideran que les faltan más oportunidades para trabajar (**59%**).

Al preguntarles en qué ámbito preferirían ser más exitosas, los resultados son similares: *profesional* (53%) y *familiar/pareja* (47%).

Hallamos algunas razones por las cuales ellas no se visualizan como exitosas en ambos contextos:



Base: 32* mujeres profesionistas
Multiplicidad: 1.3



Crecimiento profesional

Hay relación entre las mujeres consideradas como exitosas y quienes tienen crecimiento profesional en sus empleos actuales (**92%**). Esto se debe, principalmente, a metas de autorrealización, donde la satisfacción, el reconocimiento a su logros y los retos constantes provocan *un mayor desempeño y competitividad laboral*.

7 de cada **10** mujeres entrevistadas consideran que tienen crecimiento profesional

El conocimiento del día a día se convierte en una cualidad para escalar posiciones en el ámbito profesional.



Base: 143 mujeres profesionistas
Multiplicidad: 1.4



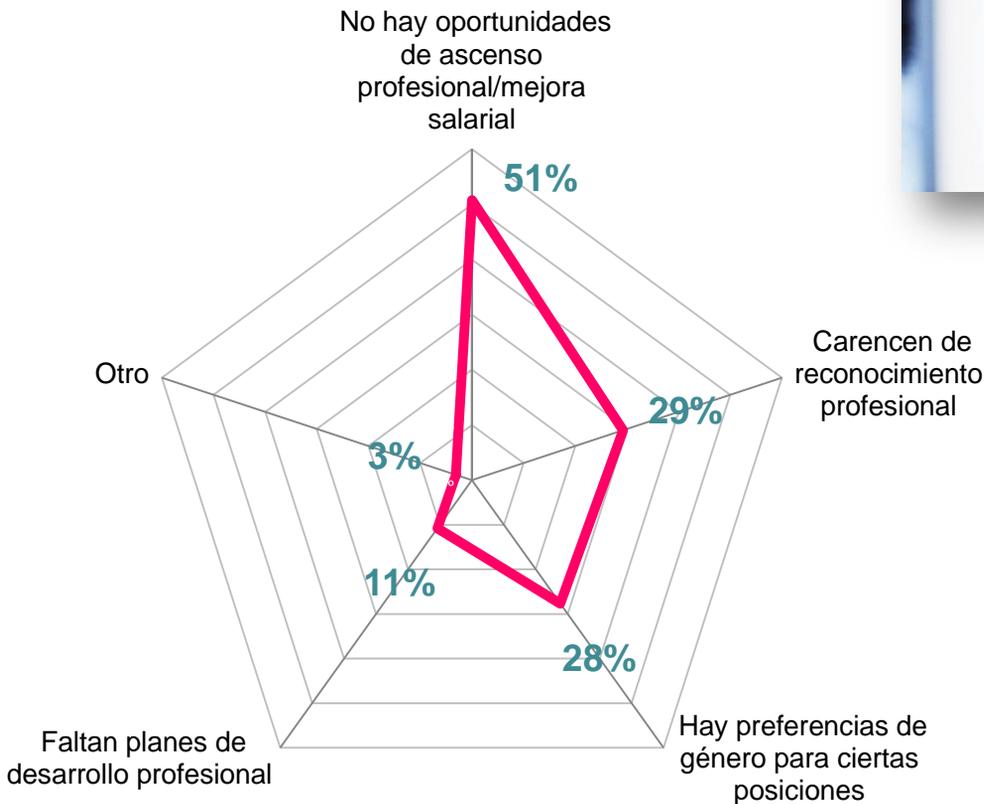
Sin embargo, existe una advertencia latente en el entorno laboral: las féminas que, con base en sus declaraciones, no perciben crecimiento profesional (32%).

Este segmento tiene tal opinión, principalmente, debido a la falta de apoyo y reconocimiento profesional de las empresas donde trabajan o han laborado:

3 de cada **10** mujeres entrevistadas consideran que **no** tienen crecimiento profesional

El camino no ha sido sencillo para las mujeres mexicanas, pero la mayoría tiene esa cualidad que las hace diferentes: la **competitividad**.

Tal factor es parte del espíritu emprendedor y debe transmitirse a quienes perciben que...



Base: 65 mujeres profesionistas
Multiplicidad: 1.2



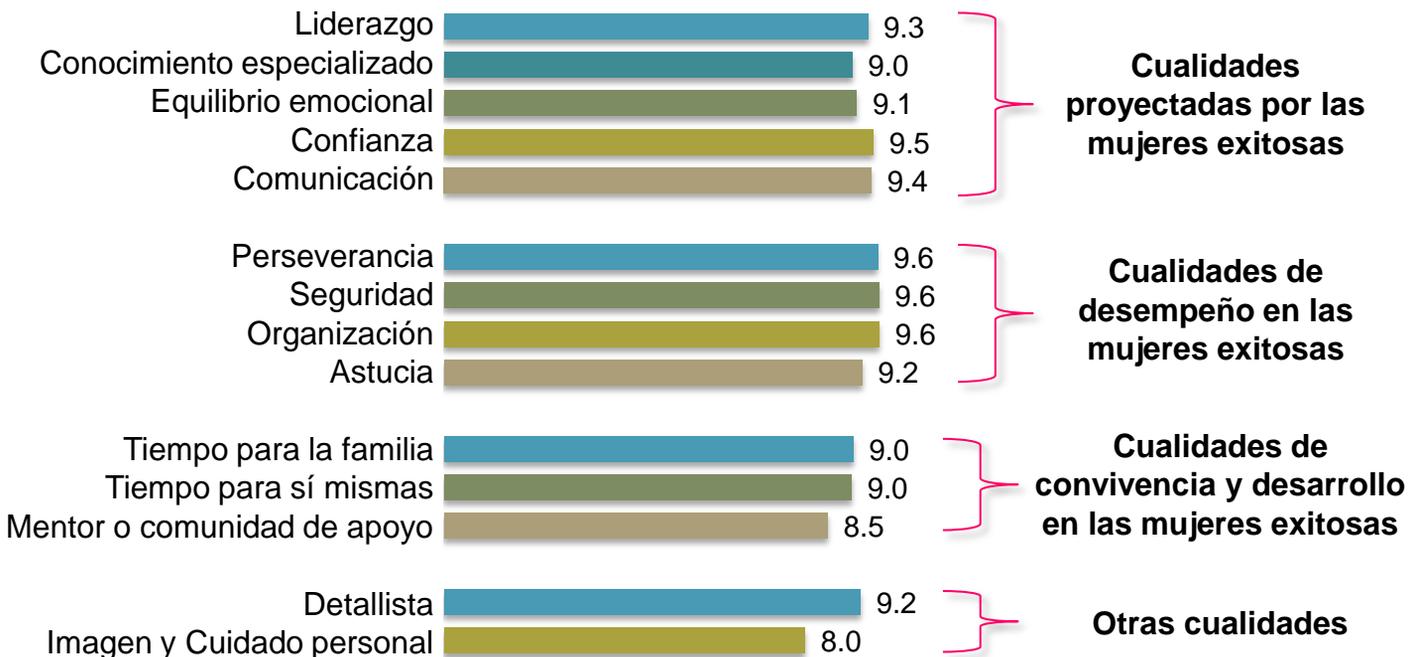
Cualidades del éxito



Actualmente, en el mundo de los negocios figuran mujeres talentosas, quienes favorecen el crecimiento de sus organizaciones, e inclusive, son buscadas por *Head Hunters* nacionales y extranjeros.

Adecco México, con base en la opinión de los(as) entrevistados(as), identificó los atributos que son asociados a las mujeres exitosas*:

Datos reportados en medias (promedios)



Base: 408 participantes

* Agrupación generada a través de análisis factorial. 14 variables en escala de 10 puntos. KMO .896 - Sig .000 - 4 componentes



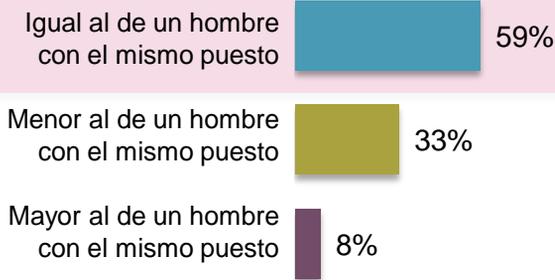
Cara a cara

Con el objetivo de revisar *la competitividad*, Adecco México efectuó un ejercicio donde contrapone la opinión de las mujeres y los hombres profesionistas.

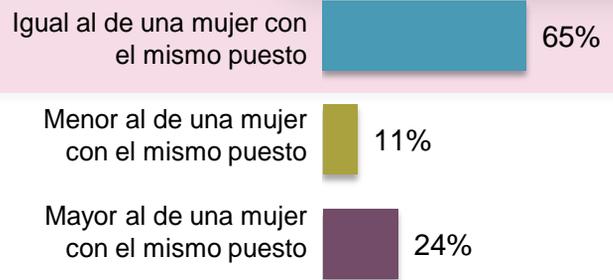
La **competitividad** de las mujeres mexicanas ha provocado que, en su mayoría, los sueldos sean similares a los de un hombre en la misma posición.



Su salario es...

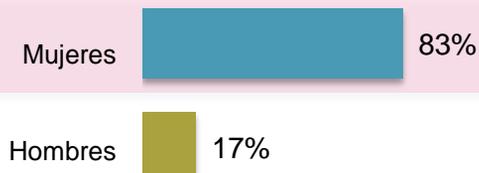


Opinión femenina

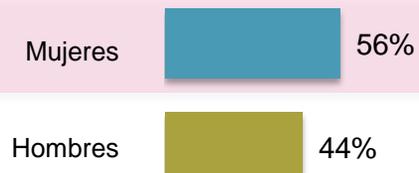


Opinión masculina

Sin embargo, uno de los logros más importantes de las mujeres mexicanas es que los hombres y su propio género las consideren **más competitivas en el contexto profesional**.



Opinión femenina

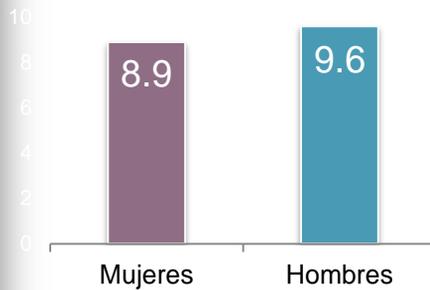


Opinión masculina

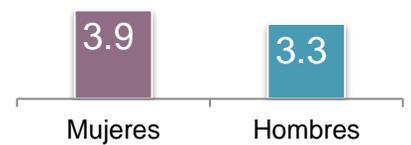
Bases: 208 mujeres y 200 hombres profesionistas



Promedio de horas laborales al día



Promedio de horas diarias dedicadas a las labores domésticas



Bases: 208 mujeres y 200 hombres profesionistas



¿Qué hacen las mujeres cuando se dedican tiempo a sí mismas?



- Leer.....**61%**
- Ver televisión/escuchar radio.....**59%**
- Navegar en internet.....**53%**
- Actividades culturales (cine, danza, teatro, museos, paseos, etc.).....**52%**
- Hacer ejercicio/deporte.....**46%**
- Dormir.....**39%**
- Descansar en casa u otro espacio.....**34%**
- Estudiar.....**27%**
- Relajarse/Meditación.....**18%**
- Tiempo con la familia.....**4%**

Mujeres y hombres están ayudándose en labores profesionales y domésticas, pero el género femenino ocupa un poco más de tiempo en el hogar debido a los(as) hijos(as).

No obstante, una de las cualidades de las mujeres contemporáneas es la necesidad de **tiempo para ellas mismas (2.6 hrs al día)**



Base: 208 mujeres profesionistas
Multiplicidad: 4.0



Conclusiones

Las *mujeres mexicanas* se consideran exitosas porque están cumpliendo sus objetivos profesionales sin descuidar el ámbito laboral ni familiar.

El principal motivo por el cual *las mujeres mexicanas* consideran que tienen crecimiento profesional es el aprendizaje continuo. El segundo factor más importante es el ascenso laboral.

Si bien es cierto que la sociedad percibe ciertas cualidades en las mujeres exitosas, el reto para este género es crecer profesionalmente día a día y capacitarse para tener un buen desempeño en el mundo de los negocios.

Finalmente, el desafío para la sociedad mexicana consiste en crear oportunidades equitativas de desarrollo profesional para hombres y mujeres. Hoy en día, se están notando los resultados de años de esfuerzo y dedicación por parte del género femenino.

Adecco México, 8 de marzo de 2013

The Adecco logo consists of the word "Adecco" in white, sans-serif font, centered within a red rounded rectangle.

Adecco

better work, better life

A close-up, profile view of a woman with light brown hair pulled back, looking towards the left. She has light-colored eyes and is wearing a white collared shirt and a small, round, diamond-studded earring. The background is a soft, out-of-focus yellow and white.

Contacto:

Gabriel González Carbajal

Investigación de mercados

gabriel.gonzalezcarbajal@adecco.com