

Índice

Introducción.....	3
Reconocimiento y éxito profesional.....	5
Desempeño mexicano.....	10
Competitividad mexicana.....	14
Conclusiones.....	18
Reconocimiento.....	19
Bibliografía.....	20

Mexicanos: éxito y competitividad laboral

**Resultados de la encuesta
bimestral (enero-febrero) 2014**

Introducción

La teoría sociológica y filosófica, principalmente, tienen un concepto que deseamos retomar en esta ocasión para entender algunas características de nuestra sociedad. Así, aparece la noción de **feminización del mundo**¹, la cual explica por qué en las últimas décadas la estructura patriarcal dominante, durante la mayor parte de historia humana, está mostrando fisuras o, desde este planteamiento, *un resurgimiento del politeísmo, los valores plurales y antinómicos* (Maffesoli, 2005:172) en la vida cotidiana.

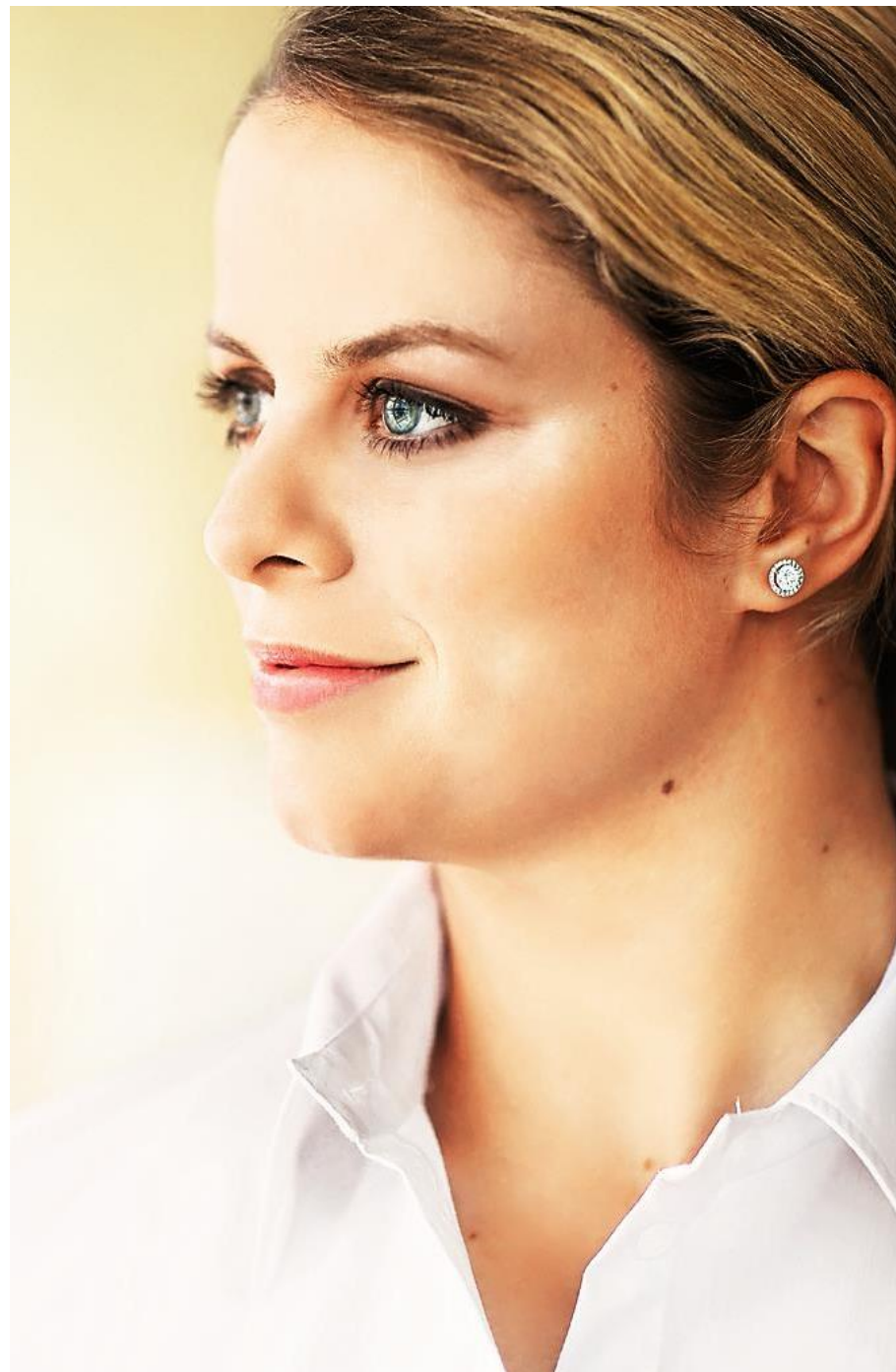
Para nuestro objeto de análisis, es una realidad que la nueva dinámica cultural, económica y política del mundo contemporáneo exige la incorporación del género femenino a la esfera laboral.

Teniendo como referencia el *Día Internacional de la Mujer*, **Adecco México** realizó la encuesta *"Mexicanos: éxito y competitividad laboral"*², donde identificamos un paradigma cada vez más presente en nuestra sociedad, es decir, la creciente participación, en diversos espacios de la vida pública y privada, de las mujeres.

¹ Para revisar textos sobre la feminización del mundo, consultar a M. Maffesoli, 2005: 170-181 y G. Simmel, 1999.

² Adecco analizó 1,432 entrevistas online, las cuales son resultado de nuestros proyectos *Mujer mexicana: éxito y competitividad laboral* (febrero 2013), *Hombre mexicano: nuevo rol profesional y familiar* (junio 2013); y *Mexicanos: éxito y competitividad laboral* (enero-febrero 2014).

La distribución muestral se hizo con base en los datos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STyPS), donde se reporta que la Población Económicamente Activa (PEA) hasta febrero 2014 fue de 61.6% hombres y 38.4% mujeres. En este proyecto tuvimos una participación del 61.3% en género masculino (878 entrevistas) y 38.7% en femenino (554 entrevistas).



Reconocimiento y éxito profesional

Parte de los cambios presentes desde hace un par de siglos tienen cabida en un entorno donde la estructura dominante está perdiendo poco a poco su cualidad negadora y está pasando a una integradora. Dice Gilles Lipovetsky, uno de los principales sociólogos de nuestra época, que ya no hay destrucción del pasado, sino su reintegración, su replanteamiento en el marco de las lógicas modernas del mercado, el consumo y la individualidad (Lipovetsky, 2006: 60).

Y es precisamente, en este contexto, donde **Adecco México** identifica si la llamada *feminización del mundo* también está repercutiendo en nuestra sociedad a través de la participación de las mujeres en el ámbito laboral y/o profesional.



5 de 10

mujeres piensan que ha cambiado su rol como principales jefas y proveedoras de bienestar familiar

Base: 346 mujeres que participaron en la encuesta bimestral *Mexicanos: éxito y competitividad laboral* (enero-febrero 2014)

Con ello podemos visualizar una sociedad donde las mujeres se anuncian a sí mismas como la esperanza de un futuro mejor; del desarrollo sostenible, el cuerpo ecológico, la encarnación de la afectividad y el fin de las guerras (Verdú, 2003: 177). Este cambio de paradigma nos lleva a resaltar la participación del género femenino en la dinámica social, pongamos como ejemplo su reconocimiento en el ámbito profesional.

¿En México reconocemos a las mujeres y a los hombres destacadas(os) profesionalmente?



7 de 10

mujeres consideran que no hay reconocimiento

Base: 554 mujeres que participaron en las encuestas *Mujer mexicana: éxito y competitividad laboral* (febrero 2013), junto con *Mexicanos: éxito y competitividad laboral* (enero-febrero 2014)



4 de 10

hombres piensan que no hay reconocimiento

Base: 554 hombres que participaron en *Mexicanos: éxito y competitividad laboral* (enero-febrero 2014)

En comparación con el año anterior, en 2014 hubo un aumento (+5%) de promotoras del reconocimiento hacia con ellas en el ámbito profesional. Retomando el caso de los hombres, en cuanto a características demográficas, no se encontraron variaciones significativas.

Gilles Lipovetsky analiza en una obra celebre de los 80's que factores como la educación, la enseñanza, el tiempo libre, el deporte, la moda, las relaciones humanas y sexuales, la información, los horarios, **el trabajo**, siendo este sector, con mucho, el más refractario al proceso en curso (Lipovetsky, 2006: 113). Este antecedente nos permite tener, hoy en día, declaraciones afirmativas sobre el desempeño del género femenino en el entorno laboral.

¿Te consideras una mujer exitosa o un hombre exitoso tanto en el ámbito profesional como en el personal y/o familiar?



8 de 10

mujeres se perciben exitosas en ambos aspectos

Base: 554 mujeres que participaron en las encuestas *Mujer mexicana: éxito y competitividad laboral* (febrero 2013), junto con *Mexicanos: éxito y competitividad laboral* (enero-febrero 2014)



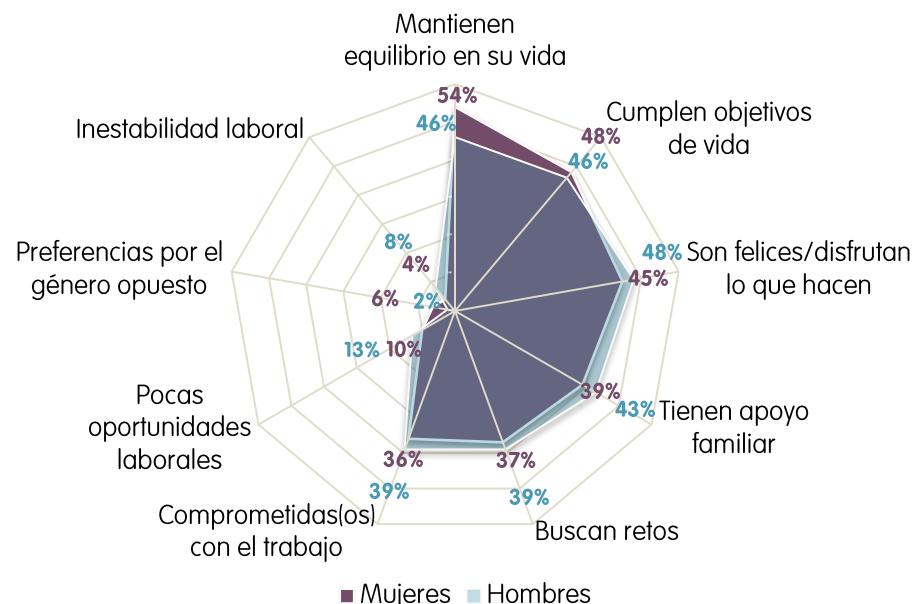
8 de 10

hombres se perciben exitosos en los dos ámbitos

Base: 878 hombres que participaron en las encuestas *Hombre mexicano: nuevo rol profesional y familiar* (junio 2013), junto con *Mexicanos: éxito y competitividad laboral* (enero-febrero 2014)

Hallamos una fuerte asociación entre las mujeres que se consideran exitosas en ambos entornos y quienes perciben mayor reconocimiento en el sector profesional (**97.6%**). Si bien los hombres declaran que son exitosos en los dos entornos, no encontramos alguna característica que los diferencie.

Los mexicanos se consideran exitosos, tanto en lo profesional y/o familiar debido a los seis primeros factores mostrados en la gráfica.



Base: 346 mujeres que participaron en la encuesta *Mexicanos: éxito y competitividad laboral* (enero-febrero 2014)

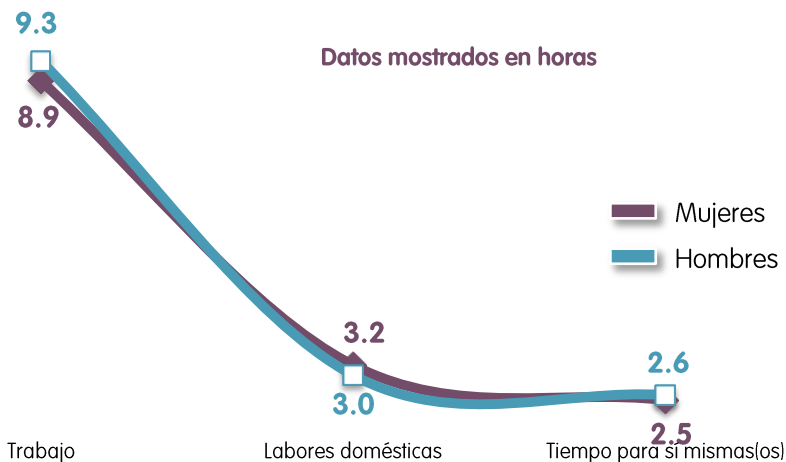
Base: 878 hombres que participaron en las encuestas *Hombre mexicano: nuevo rol profesional y familiar* (junio 2013), junto con *Mexicanos: éxito y competitividad laboral* (enero-febrero 2014)

En el gráfico vemos que tanto mujeres como hombres tienen opiniones muy similares en los aspectos que los ayudan a ser exitosas(os) o sentirse fracasadas(os).

Desempeño mexicano

El trabajo forma parte de los valores en los cuales los individuos tienen más confianza, inmediatamente después de la familia y de los estudios (Lipovetsky, 2005: 183). Es en este contexto donde las mujeres, ya sea en posiciones directivas o los puestos más humildes y respetables, están sobresaliendo en nuestra sociedad y están adquiriendo día a día equidad, oportunidades, admiración, respeto y participación.

La encuesta *Mexicanos: éxito y competitividad laboral* de **Adecco México**, muestra que las mujeres están invirtiendo tiempo en algunas actividades, antes consideradas exclusivas para el género masculino, como las horas de trabajo. Así mismo, los hombres le están dedicando más tiempo a las labores domésticas, antes reservadas sólo para sus compañeras.

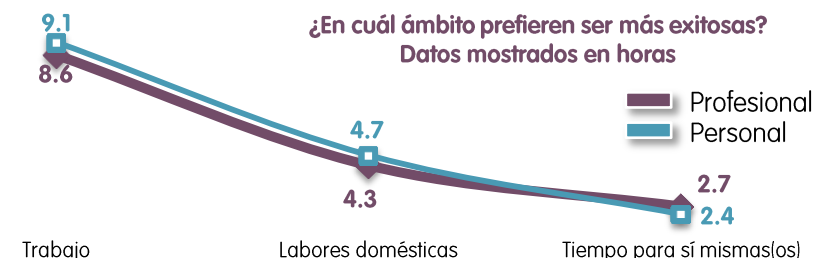


Base: 554 mujeres que participaron en las encuestas *Mujer mexicana: éxito y competitividad laboral* (febrero 2013), junto con *Mexicanos: éxito y competitividad laboral* (enero-febrero 2014)

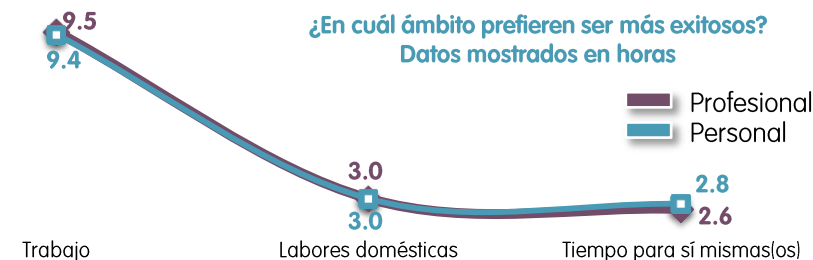
Base: 878 hombres que participaron en las encuestas *Hombre mexicano: nuevo rol profesional y familiar* (junio 2013), junto con *Mexicanos: éxito y competitividad laboral* (enero-febrero 2014)

Las mujeres de 40 a 55 años de edad declaran trabajar más horas al día, principalmente al tener posiciones gerenciales y directivas. Por su parte, la gente de puestos operativos en este rango declara lo mismo. Adicionalmente llama la atención que los hombres casados, divorciados y separados laboran más horas al día.

El *entorno permisivo o equitativo* que percibimos para ambos géneros se desarrolla en una cultura donde cada individuo no se reduce al hedonismo, sino que implica cada vez más un trabajo de construcción de sí, de toma de posesión del propio cuerpo y la propia vida. Lo que caracteriza al neoindividualismo es el rechazo del destino y la invención de uno mismo sin vía social trazada de antemano (Lipovetsky, 2003: 27).



Base: 346 mujeres que participaron en la encuesta bimestral *Mexicanos: éxito y competitividad laboral* (enero- febrero 2014)

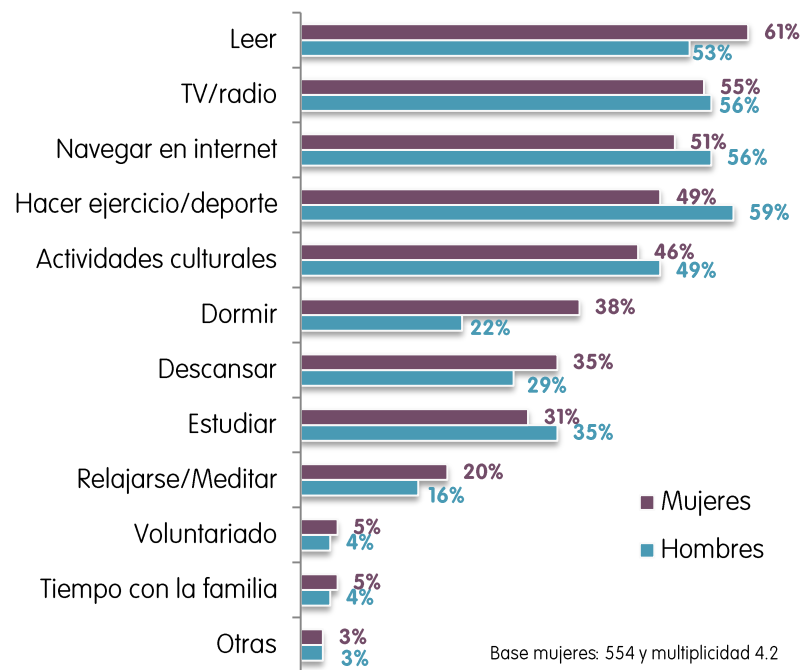


Base: 554 hombres que participaron en *Mexicanos: éxito y competitividad laboral* (enero- febrero 2014)

¿Cómo observar esto en la sociedad mexicana? Podemos identificar que cada género está, además de invirtiendo horas a una lista de actividades diarias, **construyendo su propio éxito**, llámese familiar o profesional, a través de sus esfuerzos, méritos y abriendo camino para conseguirlo. Véase en los gráficos anteriores, que quienes prefieren triunfar en lo *profesional* dedican más tiempo al trabajo y para sí mismas(os).

Por ello, en nuestra sociedad no sólo las actividades relacionadas con lo profesional y familiar repercuten en el éxito, sino que la dinámica sociocultural también interactúa en un ámbito de divertimentos, lo novedoso y el tiempo para una(o) misma(o). Michel Maffesoli explica que cada momento tiene, de alguna manera, la capacidad de expresar las múltiples posibilidades que cada uno tiene a su disposición, o lo que un conjunto social contiene por completo. El tiempo se detiene, se intensifica para hacer dar a un individuo, a una situación, lo mejor de sí mismo (Maffesoli, 2005:54).

¿Cuáles son las actividades que hacen en su tiempo libre?



Base mujeres: 554 y multiplicidad 4.2

Base hombres: 878 y multiplicidad 4.0

Competitividad mexicana

Vicente Verdú comenta en una de sus obras que ésta es la época del declive del hombre. Siguen naciendo varones virtuosos, varones que obtienen Premios Nobel, golean en los campeonatos de fútbol, cantan rock o clonan ovejas, pero lo que de verdad cuenta, en la literatura, en el disco, en la política o en la fecundación, es que el protagonista sea mujer (Verdú, 2003: 177).

¿Consideran que en su trabajo actual o último empleo tienen o tuvieron crecimiento profesional?



7 de 10

mujeres tienen o tuvieron crecimiento profesional

Base: 554 mujeres que participaron en las encuestas *Mujer mexicana: éxito y competitividad laboral* (febrero 2013), junto con *Mexicanos: éxito y competitividad laboral* (enero-febrero 2014)



7 de 10

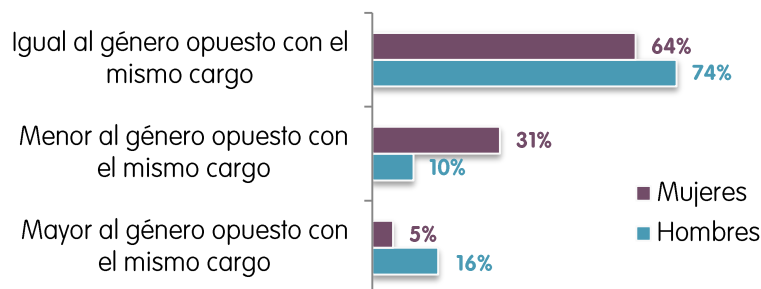
hombres tienen o tuvieron crecimiento profesional

Base: 554 hombres que participaron en *Mexicanos: éxito y competitividad laboral* (enero-febrero 2014)

Aunque la teoría hable de *la feminización* de varios aspectos en la sociedad contemporánea, este estudio analiza particularmente sus efectos en **el trabajo**, apoyándonos en la opinión de los(as) encuestados(as). Es cierto que en la praxis aún hay ciertas áreas de oportunidad. **Adecco México** entrevistó a la Doctora Medley Aimée Vega Montiel³, Investigadora de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y especialista en estudios de género, para sostener esta hipótesis.

Diario escuchamos noticias sobre la mayor participación de las mujeres en el ámbito laboral, pero, en el contexto general sigue latente esa brecha donde *“las mujeres no gozan de condiciones de igualdad ante los hombres para acceder al mundo de los derechos humanos básicos, al derecho a la salud, a la educación, a un trabajo digno, etcétera. Y, en un nivel más complejo, la posibilidad de acceder a puestos en el ámbito profesional, a puestos cualificados que sean remunerados de manera igualitaria; eso no sucede en la realidad”*; comenta la Dra. Aimée Vega Montiel.

Su salario actual o el último es/era...



Base mujeres y hombres: 554

³ La Dra. Medley Aimée Vega Montiel está adscrita al "Programa Investigación Feminista" y realiza investigaciones sobre la temática de género en México. Un proyecto interesante y que sirve para entender elementos de la participación de las mujeres en la industria mediática, se pueden encontrar en el documento "Las mujeres y el derecho humano a la comunicación: su acceso y participación en la industria mediática" en <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmsyps/article/view/25935>

Hoy en día estamos en un proceso intermedio de reconocimiento e incorporación del discurso femenino a las políticas de equidad de género. Basta revisar algunas discrepancias entre los sueldos de las trabajadoras en diversos sectores económicos y el número de gerentes o directoras en las instituciones sociales, de gobierno y empresas nacionales o globales.

Aunado a ello, opina la Dra. Aimée Vega, *“las mujeres no gozamos de igualdad de derechos, las condiciones, insisto, en las que las mujeres debemos participar en la vida pública cada vez son más adversas(...) Es importante llamar la atención sobre la existencia de un problema y que en lugar de celebrar la incorporación de las mujeres en el mercado de trabajo, no dejamos de reconocerla. Lo importante es señalar a quién se le atribuye esa conquista tan importante. Insisto, no es una dadiva gratuita del Estado sino es una conquista del movimiento de mujeres y que corre el riesgo de ser echada abajo, en nombre de la idea de que ya se ha alcanzado la igualdad”*.

¿Considera que en la empresa donde trabaja o trabajó apoyan al talento de su propio género para crecer profesionalmente?



6 de 10

mujeres piensan que hay apoyo al talento femenino

Base: 346 mujeres que participaron en *Mexicanos: éxito y competitividad laboral* (enero-febrero 2014)



5 de 10

hombres piensan que hay apoyo al talento masculino

Base: 554 hombres que participaron en *Mexicanos: éxito y competitividad laboral* (enero-febrero 2014)

Conclusiones

- Después de analizar los resultados de esta encuesta, **Adecco México** llegó a las siguientes conclusiones:
- Es necesario incluir un enfoque crítico y analítico para el estudio de la competitividad, tanto del género femenino como masculino, en la sociedad mexicana.
- En general hace falta promover el papel de las mujeres como líderes sociales o empresariales y partícipes más activas.
- Por un lado tenemos la opinión de los(as) partícipes, quienes perciben éxito, oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional en sus empleos; y por el otro, el quehacer académico y empresarial han detectado una brecha de oportunidades donde tenemos que trabajar como sociedad para seguir impulsando la paridad entre mujeres y hombres en México.
- Para las empresas identificamos una tarea pendiente en el sentido de evaluar las oportunidades de crecimiento y el reconocimiento que están otorgando a sus colaboradoras. Y finalmente, tratándose de las mujeres que actualmente se desempeñan en una organización sería deseable que busquen espacios de desarrollo a través de propuestas que resalten sus cualidades y habilidades puestas al servicio de la empresa y de la sociedad.

Reconocimiento

Adecco México agradece el apoyo de la Doctora Medley Aimée Vega Montiel, *Investigadora de la Universidad Nacional de México (UNAM) y especialista en estudios de género*, por brindarnos esta valiosa entrevista.

A continuación compartimos la experiencia de la Dra. Aimée Vega Montiel:



Investigadora titular A
Definitiva
Programa de Primas al Desempeño del Personal
Académico de Tiempo Completo nivel D
Sistema Nacional de Investigadores nivel I
industria mediática en México, principalmente.

Adscripción

Programa Investigación Feminista

Historia Académica

Doctora en Periodismo y Ciencias de la Comunicación,
Universidad Autónoma de Barcelona
Maestra en Ciencias de la Comunicación, Facultad de
Ciencias Políticas y Sociales, UNAM
Máster en Periodismo y Ciencias de la Comunicación,
Universidad Autónoma de Barcelona
Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Facultad
de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM

Líneas de Investigación

Género y Comunicación
Comunicación Política
Estudios de audiencia y Recepción

Para revisar detalladamente la trayectoria e investigaciones de la Dra. Aimée Vega Montiel, véase http://www.ceich.unam.mx/0/13PerCur.php?tblPersonalAcademico_id=54

Bibliografía

Lipovetsky, Gilles. *Metamorfosis de la cultura liberal*. Ed. Anagrama, Barcelona, 2003, 128 pp. ISBN 84-339-6200-0

_____. *El crepúsculo del deber*. Ed. Anagrama, Barcelona, 2005, 283 pp. ISBN 84-339-6795-9

_____. *La era del vacío*. Ed. Anagrama, 4ta edición, Barcelona, 2006, 220 pp. ISBN: 84-339-6755-X

_____ y Sébastien Charles. *Los tiempos hipermodernos*. Ed. Anagrama, Barcelona, 2006, 138 pp. ISBN 84-339-6247-7

Maffesoli, Michel. *El instante eterno. El retorno de lo trágico en las sociedades posmodernas*. 1ra reimpresión, Buenos Aires, 2005, 207 pp. ISBN 950-12-6519-6

Verdú, Vicente. *El estilo del mundo. La vida en el capitalismo de ficción*. Ed. Anagrama, 1ra edición, Barcelona, 2003, 294 pp. ISBN 84-339-7256-1

Contacto:

Gabriel González Carbajal
Coordinador de mercadotecnia

investigacionesmx@adecco.com