

## Uso de la comunicación como herramienta de competitividad

Introducción: La comunicación va más allá del simple transmitir ideas o retroalimentar a los demás y requiere precisión, enfoque, objetivos claros y un seguimiento precisión.

Existen algunas preguntas y reflexiones que puede ayudar a fortalecer la comunicación como herramienta de competitividad.

1. ¿Cuento con información que me liga a la estrategia de negocio?
  - i. Misión
  - ii. Visión
  - iii. Objetivos de negocio
2. ¿Dónde debo obtenerla?
3. ¿Cómo y hasta dónde debo transmitirla?

1. ¿Conozco la información que debo transmitir a mis superiores?
2. ¿Tengo forma de obtenerla o conseguirla?
3. ¿Con qué frecuencia debo hacerla llegar?

1. ¿Tengo claridad en lo que la empresa espera de mí?
2. ¿Estoy logrando las expectativas esperadas?
3. ¿Mis logros están ligados a resultados?

1. ¿Cuento con retroalimentación de mis superiores?
2. ¿Busco conocer el alcance de mi desempeño?
3. ¿Qué acciones debo realizar para lograrlo?

1. ¿Qué información debo solicitar a mis colaboradores, basado en logros?
2. ¿Conocen mis colaboradores la frecuencia y periodicidad de informes e indicadores?
3. ¿Existen indicadores clave que deben reportar mis colaboradores?

1. ¿Retroalimento a mi equipo sobre su desempeño?
2. ¿Tengo sesiones frecuentes de seguimiento con mis colaboradores?
3. ¿Realizo acciones para incrementar el desempeño de mi equipo?