



**ÁRMATE DE SALUD,
LA SALUD COMO
RUTA DEL ÉXITO**



Comercial Mexicana en conjunto con Lockton México y GNP, han desarrollado un programa de bienestar apegado a las necesidades de sus colaboradores.

Los nuevos obstáculos de las empresas están enfocados en la comprensión de los factores que pueden mejorar la salud de su población. Existen diferentes retos, como el hecho de cuantificar mejor las consecuencias de la productividad de la fuerza laboral, la salud y la forma de identificar condiciones de salud que pueden tener impactos negativos en la morbilidad de la compañía.

Por lo tanto, la comprensión de la conexión entre la salud y productividad del trabajador se ha movido de un área fructífera de consideración a un imperativo del negocio.

La evidencia continúa señalando que las conductas de salud tienen tal vez la mayor influencia en nuestra salud y, en definitiva, en nuestras vidas. Las personas que no practican hábitos saludables saben que deben cambiar, pero no saben exactamente cómo. En la actualidad, Comercial Mexicana es un modelo en la práctica de estrategias de salud y gestión de la productividad, basada en el principio de la mejora de la salud laboral, traducida a largo plazo en la productividad y el bienestar de sus empleados.

Cada vez es más claro que los programas deben

ser innovadores, ya que los colaboradores están ávidos de nuevas soluciones y dispuestos a probar estrategias. Ellos han sido fundamentales en la prestación de la experiencia del mundo real que ha ayudado a acelerar el crecimiento en el campo de la salud, y a tener parámetros como el ausentismo, la discapacidad y la gestión de la productividad.

Hoy sabemos de todos los cambios benéficos del desarrollo de un programa *wellness* y como socios de este proyecto, en conjunto con GNP, nos especializamos en identificar las necesidades de la empresa y optimizar sus recursos para lograr el bienestar dentro de la compañía.

Las compañías aseguradoras, como es el caso de GNP, están cada vez más interesadas en la salud de los empleados, bajo la premisa de tener asegurados más sanos y, por lo tanto, menor uso y costo de sus pólizas de gastos médicos.

GNP Seguros es pionera en el sector asegurador nacional en la implementación de programas de salud para empleados, que se ocupa no sólo de la contención del costo de sus pólizas, sino del bienestar de los trabajadores de las empresas aseguradas, a quienes ponen a disposición el programa *GNP Cuida Tu Salud*.

Éste es un programa integral personalizado a la

LOS AUTORES

Lic. Raúl del Signo Guembe
Director de RH Comercial Mexicana

Dra. Annel N. Lozano Acosta
Consultor en estrategia de salud
Lockton

Rodrigo Guzmán Roqueñi
Subdirector de Médica Móvil

Comercial Mexicana fue fundada por Don Antonino González y sus hijos Antonino, Carlos, José, Jaime y Guillermo en México, D.F., en 1930. Su área de especialidad son las tiendas de autoservicio. Cuenta con 206 centros de trabajo y 30,589 empleados. Ha recibido el reconocimiento de la revista *Expansión* en el *ranking* nacional "Super Empresas 2013: Lugares donde todos quieren trabajar", el Certificado de Tipo de Inspección Federal (TIF), la Certificación ISO 22000 (Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria), el Distintivo H (Secretaría de Turismo / Secretaría de Salud), entre otros. Certificada como una de las Mejores Empresas para Trabajar® en México 2013.





84% era la rotación en Comercial Mexicana en 2011; en 2012 disminuyó a 76%. La meta establecida para este rubro, en 2011 fue de 85%, y para el siguiente año de 82%. En los últimos cuatro años hemos cumplido el objetivo en el descenso de la tasa de rotación del personal.

Fuente: Comercial Mexicana

empresa, que consiste en un análisis completo de riesgos de salud y acciones específicas enfocadas al bienestar, que logran disminuir los riesgos patentes en los participantes aún sanos y acompañar en el proceso a quienes ya están enfermos para cuidar su condición actual y evitar futuras complicaciones.

Bajo este principio, y enfocados en el compromiso de bienestar con sus colaboradores, Comercial Mexicana participa de manera activa y exitosa en el desarrollo de su programa de bienestar, pues creen que la compañía también tiene la responsabilidad personal de asegurar una fuerza de trabajo saludable. Por lo cual, su compromiso con una cultura positiva de la salud proporciona una base sólida que se ha consolidado día con día.

En una empresa como Comercial Mexicana la interacción con los clientes es personal, directa e inmediata, por ello es muy importante contar con empleados comprometidos y saludables. La compañía espera un compromiso de fidelidad y pertenencia que ayude a mantener la imagen y el prestigio que la empresa ha construido con los años y que busque su crecimiento, continuidad y éxito.

Ármate de Salud es el concepto que Comercial

82%

de participación tuvieron los programas de wellness en Comercial Mexicana en 2012.

Fuente: Comercial Mexicana

Mexicana lanzó para sus empleados, fortaleciendo los principales pilares de salud en sus colaboradores como son nutrición, bienestar físico y emocional. El programa está conformado por un consejo de salud interno que, en asesoramiento con Lockton, se reúne para conjuntar las iniciativas y herramientas de salud, con el fin de crear mayor sentido de identidad y autoconciencia de salud en los empleados. La metodología Be Well Lockton está enfocada en





realizar programas de salud y bienestar apegados a las necesidades específicas de los clientes, desarrollando un modelo a la medida. La metodología se basa en apoyar a las empresas a conocer, mejorar y solucionar los riesgos de salud de sus colaboradores, el propósito es apoyarlos a optimizar sus recursos de salud, utilizando indicadores de medición y evaluación eficaces para mejorar el bienestar, la productividad y la contención del gasto.

El programa nació en junio de 2012 con la creación del Comité Interno de Salud y el lanzamiento del portal de salud de GNP, plataforma en la que se realizó el Health Risk Assessment y las evaluaciones de salud personales, utilizadas estratégicamente para comprender mejor la salud colectiva y riesgos de los empleados, lo cual nos permite incorporar intervenciones importantes y necesarias que abordan con eficacia las conductas no saludables en el lugar de trabajo.

El factor de riesgo más importante es el sobrepeso, que afecta a un alto porcentaje de la población total participante, principalmente, en el caso de los hombres. Debido a esto, dentro de las prioridades del programa está el factor nutricional y médico que incide en el desarrollo de diversas enfermedades.

La creación de un equipo de *wellness* cohesivo, ha sido un paso vital en el desarrollo del programa *Ármate de Salud*, orientándolo hacia la obtención de resultados. Después de la fase inicial, donde se realizó el mapa de prioridades y acciones para el manejo de los riesgos, se sumaron iniciativas para el manejo del personal de riesgo en temas como obesidad, diabetes, hipertensión arterial y síndrome metabólico. Así como el seguimiento puntual en el manejo preventivo y corporativo para el reforzamiento en los grupos de riesgo, y el manejo de la enfermedad por parte de personal médico especializado. El tratamiento nutricional ha estado presen-

te durante todo el proceso realizando un *coaching* focalizado, así como el tratamiento preventivo de enfermedades crónicas degenerativas.

El punto central ha sido realizar planes y programas enfocados a la cultura de la organización acompañados de una campaña de comunicación y mercadotecnia innovadora. Otro de los puntos vitales del programa ha sido la participación de todos los niveles de la empresa impulsándolos a participar en el cambio de la cultura de salud.

Actualmente, el programa ha avanzado a la fase de manejo de padecimientos, como componente clave de la iniciativa de bienestar, enfocados en tratar enfermedades latentes, descubiertas en el curso del programa, pero de una manera mucho más proactiva y enfocada a la autoconciencia como parte de una iniciativa de evaluación de riesgo para la salud. Con este programa, mes con mes se permite abordar temas y prioridades de salud en la población en general: activación física, padecimientos estacionales, campañas preventivas para temas oncológicos, manejo de adicciones, emocional y de estrés, ergonomía, entre muchos otros.

Las personas han mostrado un gran interés y una alta participación en pro de su bienestar y salud a lo largo de todo el proceso. La dinámica que ha generado el programa permite establecer acciones rápidas, concretas y accesibles, que sumadas a las acciones individuales que han empezado a tomarlos colaboradores, generan el impacto deseado de mejorar la salud y bienestar de los empleados y sus familias.

Hoy, el programa permite tener indicadores más claros y eficaces en el tema de productividad, ausentismo y presentismo, además tiene una alta tasa de éxito en cuanto a participación en las iniciativas de salud.

El camino para el cambio en la siniestralidad llevará más tiempo, pero hoy pueden evidenciarse casos de éxito donde el cambio de hábitos y el compromiso de la empresa, para proporcionar mayor bienestar a sus empleados, está dando frutos entre sus colaboradores.

Este programa ha utilizado un enfoque de estudio

de caso, para dar ejemplos reales a muchas de las compañías que representan una amplia gama de los empleadores por tamaño y tipo de industria.

Nos dirigimos a la forma en que las empresas miden hoy la relación entre la salud y la productividad, y la forma en que utilizan la información para dar a conocer sus estrategias de gestión de la salud. Incluimos tácticas nuevas en el campo, así como algunos de los primeros parámetros innovadores.

Nuestra intención es proporcionar diversidad y las mejores herramientas, considerando una iniciativa de medición entre salud, productividad y retorno de la inversión.

Aún existen muchas metas que alcanzar dentro del programa *Ármate de Salud*, pero el día de hoy se ha convertido en un modelo de éxito en la gestión de riesgos de salud, motivo de orgullo para Lockton y GNP Seguros por participar el proyecto.

