

¿CÓMO SE INVOLUCRA RECURSOS HUMANOS EN LA ÉTICA DE LAS ORGANIZACIONES?

Toda actividad empresarial tiene como objetivo la obtención de dos beneficios: el primero enfocado hacia la búsqueda de un fin en sí mismo, y el segundo enfocado a un fin social; es decir, que a la vez que se obtiene un beneficio, se trata de satisfacer una demanda existente con aquello que se produce, sin olvidar el objeto social para el cual fue creado.

¿Qué es lo que hace que una decisión sea buena o mala? La respuesta inmediata es que en cuanto más contribuye al logro de los objetivos de las organizaciones es mejor, no obstante, esta respuesta carece de valor práctico, puesto que nada dice acerca de si cumple con los fines sociales para los cuales fue diseñada.

Para orientar correctamente las decisiones en cualquier organización, es necesario que Recursos Humanos contribuya con el equipo directivo en el uso de modelos que permitan la toma de decisiones óptimas, alineadas a los valores de la misma.

La condición necesaria y suficiente para que una organización exista es que cuente con un conjunto de personas que se encuentren motivadas por pertenecer a ella y que estén enfocadas en la misión, los valores y los objetivos.

En todos los componentes de una organización pueden encontrarse tres tipos básicos de motivaciones, mismos que residen fundamen-

talmente en la responsabilidad de la función de Recursos Humanos:

1. Extrínseca: aquella por la que se espera recibir algo a cambio del trabajo realizado -obtener un pago económico de acuerdo a lo pactado-.
2. Intrínseca: cuyo atractivo reside en la acción misma, con independencia de los resultados -ver concluido con éxito el trabajo realizado y haberlo alineado a la estrategia de la organización-.
3. Trascendente: se basa en la satisfacción producto de realizar una acción por los beneficios que implican para otras personas -participar en programas de Responsabilidad Social dirigidos por Recursos Humanos-.

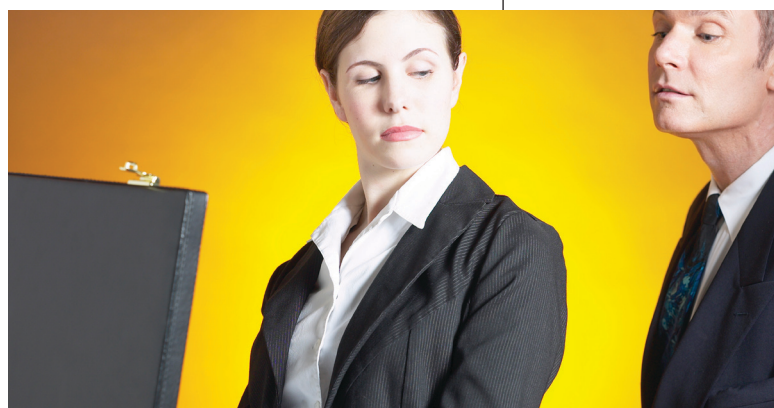
Fuentes utilizadas por el autor: De Larramendi, H. (1996). *La ética como elemento determinante del éxito empresarial en Globalización y gobierno de las empresas*. Servicio de Estudios BBV. España; Pérez, J. (1996). *Dirección y liderazgo en Globalización y gobierno de las empresas*. Servicio de Estudios BBV. España.

92

empresas fueron premiadas como las más éticas del mundo por la revista Ethisphere. Entre ellas destacan: Natura, Toyota y L'Oreal.

Fuente: <http://www.icio-clarin.com>, 2007.

En todos los componentes de una organización pueden encontrarse tres tipos básicos de motivaciones.



ASOCIACIÓN MEXICANA EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS (AMEDIRH).



Asociación Mexicana en Dirección
de Recursos Humanos A.C.