

¿QUÉ DIFICULTA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA TERCIARIZACIÓN EN UNA EMPRESA Y CÓMO SE PUEDEN SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS MÁS FRECUENTES AL CONTRATAR EL SERVICIO?

El dinamismo de la economía obliga a las empresas a ajustar sus estructuras casi de manera permanente. Esto no se refiere a reducir personal sino a ubicar a la gente en donde más se necesita, respondiendo a los cambios y tendencias del mercado. Hoy en día gran parte del quehacer del área de Recursos Humanos transcurre entre la identificación y fidelidad de las personas talentosas y la disminución de plantillas; es decir, reducciones en algunas áreas y al mismo tiempo, reclutamiento y retención en otras.

Ambos aspectos obligan a ser más selectivos y precisos que antes. Aun en épocas de recortes las compañías tienen que hacer grandes esfuerzos en la retención. Los errores pueden ser muy caros tanto en términos económicos como de capital intelectual.

Uno de los principales problemas en esta dinámica es identificar a los empleados que son o no necesarios en un momento específico. Existen muchos y muy eficientes métodos para hacerlo, sin embargo, una adecuada identificación y/o selección no elimina todos los riesgos al ubicar a una persona en determinada posición, se debe considerar también el ajuste a la cultura, el entendimiento de las funciones, etc. Es aquí que contar con una empresa de terciarización se vuelve estratégico, lo

que se refleja tanto en una disminución como en una predictibilidad en costos de operación y administración.

Tener servicios altamente especializados en suministro de personal, procesos de evaluación, empleados temporales, entre otros, permite al área de Recursos Humanos despreocuparse de estos procedimientos para enfocarse en las funciones fundamentales. Por otra parte, la posibilidad de tener contacto y trabajar con empleados externos por algún tiempo, antes de contratarlos, ayuda a conocerlos mejor y a pronosticar sus posibilidades. El resultado que se obtiene es mayor precisión y ahorro de esfuerzos.

La terciarización bien utilizada puede convertirse en un recurso estratégico para cualquier organización, pues ayuda a focalizar los esfuerzos y a obtener ahorros importantes. No es extraño que este sector crezca de manera notable cada año en el mercado nacional.

600

mil trabajadores son ubicados por la empresa Manpower en diversas organizaciones.

Fuente: Diario El Porvenir.

La terciarización bien utilizada puede convertirse en un recurso estratégico para cualquier organización.



Adriana Alcalá Ruiz

DIRECTORA DE GESTIÓN DE TALENTO Y RECURSOS HUMANOS DE TELEFÓNICA MOVISTAR MÉXICO Y CENTROAMÉRICA.

ESTUDIOS: Licenciatura en Relaciones Industriales por la Universidad Iberoamericana.

HA FORMADO PARTE DE: HSBC.

