

0 4 0

¿QUÉ SE PUEDE ESPERAR DEL SECTOR DE TERCIALIZACIÓN EN MÉXICO?, ¿CUÁL ES EL CRECIMIENTO ESPERADO, ASÍ COMO SUS RETOS Y OPORTUNIDADES?

20%

se espera que crezca anualmente la terciarización como industria en los próximos tres años.

Fuente: Outsourcing Institute, 2007.

Podemos esperar un continuo crecimiento y que haya una mayor adopción de estos esquemas de negocio por parte de las empresas mexicanas, pues es una práctica común a nivel mundial, principalmente porque brindan la flexibilidad de satisfacer tanto necesidades de producción como de administración del capital humano. De este modo se puede mantener una plantilla de personal que cubra las demandas del negocio.

No hay que perder de vista que la terciarización permite a las empresas enfocarse 100% en su objetivo primordial. La tendencia mundial es que aquellas actividades no prioritarias queden en manos de organizaciones especializadas en su desarrollo, algunos ejemplos

car flexibilidad en todos los sentidos, un claro ejemplo de este concepto es una empresa recién llegada a un país, que renta sus edificios, equipos de cómputo y automóviles, y mantiene una pequeña plantilla de personal contratada por su cuenta -comúnmente directivos- y el resto a través de una empresa de terciarización.

RETOS

1. Hacer que los clientes potenciales o empresas usuarias no sólo vean los beneficios estratégicos, sino que también sean conscientes de la importancia de contratar a compañías legalmente establecidas, que operen bajo la normatividad actual y que cumplan con sus obligaciones tributarias.
2. Disminuir el número de empresas de terciarización que no proporcionan seguridad social, utilidades, aguinaldos, capacitación, condiciones de trabajo seguras y salubres y, en ocasiones, que ofrecen empleos en los que se denota la precariedad y violación de los derechos fundamentales del trabajador.
3. Alinear los derechos de los empleados con las nuevas formas de organización del trabajo.
4. Apoyar a las empresas a través de flexibilidad en la contratación de los recursos humanos, pero sin lesionar los derechos de los trabajadores.



son: los centros de atención telefónica, áreas de Tecnologías de Información y Recursos Humanos, entre otros.

Actualmente, la globalización obliga a bus-

La terciarización permite a las empresas enfocarse 100% en su objetivo primordial.

KELLY
SERVICES

Sergio Gómez-Luengo

V.P. PARA AMÉRICA LATINA DE KELLY SERVICES.

ESTUDIOS: Maestría en Mercadotecnia por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

HA FORMADO PARTE DE: UPS, Grupo Posadas, SC Jonson.