

¿CÓMO SE ESTABLECE UN PROGRAMA DE VOLUNTARIOS EN LA EMPRESA?

Las acciones empresariales enfocadas al apoyo y contribución en el crecimiento de distintos sectores de la sociedad, han tomado gran fuerza en los últimos cinco años. Aun cuando esta nueva visión lleva una década en México, su auge apenas comienza, por lo que cada vez se destinan un mayor número de esfuerzos para ayudar a la comunidad, el medio ambiente y la calidad de vida. Lo anterior permite a las compañías convertirse en Empresas Socialmente Responsables.

La fórmula es incrementar la participación de los empleados y la de las compañías a través del voluntariado.

Esta labor es resultado de la orientación que las organizaciones gestionan con sus colaboradores para trabajar conjuntamente en actividades de apoyo social, motivando y dando surgimiento al voluntariado corporativo.

Es posible que un número de empleados participe, de manera individual y en su tiempo libre, de forma permanente o temporal en entornos relacionados, con la educación, el deporte o durante alguna contingencia o desastre.

Sin embargo, es necesario que las compañías generen planes de voluntariado empresarial en donde la suma de acciones individuales y corporativas redunden en un impacto de alto nivel en nuestra sociedad.

Un programa de este tipo tiene como objetivo facilitar la movilización del talento, del

tiempo y la energía de los recursos humanos de una empresa en favor del desarrollo social de las comunidades con quienes la empresa interactúa. Esto puede instrumentarse con:

- a) El desarrollo de una clara estrategia sobre los entornos a apoyar.
- b) La creación de lineamientos y políticas que determinen las condiciones del programa, así como las instituciones participantes.
- c) Especificando qué parte del tiempo, laboral o libre, el colaborador destinará al trabajo de ayuda.

De esta manera, se consolidan los esfuerzos y proyectos personales de los empleados y los de la empresa, sumándose en una relación ganar-ganar.

No hay que perder de vista esta nueva manera de hacer tangible el deseo de tener comunidades en óptimo desarrollo. La fórmula es incrementar la participación de los empleados y la de las compañías a través del voluntariado.



500

voluntarios a nivel nacional sumó KPMG en 2007; mismos que contribuyeron en alrededor de 50 fundaciones e instituciones a través de los diferentes programas y formas de participación con los que cuenta la empresa.

Fuente: KPMG México, 2007.

Arturo Graue Lozano

DIRECTOR NACIONAL DE RECURSOS HUMANOS DE KPMG, CÁRDENAS DOSAL.

ESTUDIOS: Maestría en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

HA FORMADO PARTE DE: Banamex Citigroup, Avantel, CIE.

