

Establecimiento de objetivos

Realizar una planeación adecuada requiere claridad en el rumbo y la expresión de acciones concretas para lograr resultados esperados. Cada objetivo debe estar relacionado con un indicador que permita medirlo y una meta que exprese la mejora.

Objetivos	Indicadores	Metas
Resultados esperados.	Factores que permiten medir avance.	Mejora cuantitativa o cualitativa.
Ejemplo <ul style="list-style-type: none"> • Incrementar la satisfacción de los clientes internos mediante un acontecimiento con ellos para identificar necesidades reales. 	Ejemplo <ul style="list-style-type: none"> • Número de clientes satisfechos. • Número de entrevistas para identificar necesidades. 	Ejemplo <ul style="list-style-type: none"> • Disminuir el número de quejas de los usuarios. • Incrementar el número de visitas mensuales.

Identificación de necesidades reales.

A continuación establezca los objetivos, indicaciones y metas de su idea, que lo lleven a resultados precisos de impacto estratégico.

Objetivos	Indicadores	Metas
•	•	•
•	•	•
•	•	•
•	•	•
•	•	•