

Diagnóstico para el diseño del mapa estratégico a nivel organizacional

Instrucciones:

A continuación se enlistan las actividades necesarias a considerar, en la definición por áreas, para proyectar con objetividad el diseño del mapa estratégico en la organización.

ÁREA	DIAGNÓSTICO	DESCRIPCIÓN
Finanzas	<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué esperan nuestros accionistas o directivos?	
Clientes	<ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo interactuar con los clientes?• ¿Cuál es la propuesta de valor?• ¿Qué clientes nos interesan?	
Procesos Internos	<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuáles son nuestros procesos críticos?• ¿Cómo se relacionan dichos procesos?	
Aprendizaje y Crecimiento	<ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo debe evolucionar la organización?• ¿Cómo vincular al recurso humano?	