

## ¿QUÉ PUEDEN HACER LAS EMPRESAS PARA PROMOVER LA DIVERSIDAD Y HACER FRENTE A LA DISCRIMINACIÓN?

Se requiere de un programa, una filosofía y un marco de referencia sobre el tema de diversidad. De igual manera se necesita el involucramiento y aceptación de los líderes de la compañía y que estos prediquen con el ejemplo. Otra propuesta consiste en tener políticas claramente definidas sobre cada uno de los temas del mismo.

*Se debe contar con una política muy detallada sobre las conductas esperadas por todos los empleados.*

En lo referente a discriminación, se debe contar con una política muy detallada sobre las conductas esperadas por todos los empleados sobre este tema y las consecuencias que traería si se llegara a fallar. También, que de manera continua se hable, se evalúe y se presenten los avances relacionados con el programa de diversidad.

Además, es necesario establecer métricas específicas para valorar este programa de manera periódica, e involucrar a los empleados en la generación de ideas e iniciativas alrededor de dicha estrategia.

Adicionalmente, contar con una política de "puertas abiertas" que permita a los empleados reportar aquellas situaciones que vayan en contra de lo establecido, así como tener y cumplir con una política de igualdad de oportunidades para todos los integrantes.



# 30%

de los puestos directivos en los sectores público y privado son ocupados por mujeres.

Fuente: La Jornada, 2007.

### Jesús Molina Robledo

DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS DE HEWLETT PACKARD.

ESTUDIOS: Maestría en Dirección de Empresas por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas.

HA FORMADO PARTE DE: NCR de México.



i n v e n t