

104

500

es el número aproximado de empresas que han participado en el diagnóstico de RSE de 2000 a 2008.

Fuente: Cemefi, 2008.



¿QUÉ ES EL DISTINTIVO ESR?

El Distintivo ESR es un reconocimiento que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía a las empresas que asumen la cultura de la Responsabilidad Social en su estrategia de negocios y que la desarrollan a través de sus políticas y prácticas de actuación cotidiana.

Para poder alcanzar este reconocimiento, las empresas deben someter cada año su gestión a un proceso de evaluación sustentado en 120 indicadores de responsabilidad social en los ámbitos ético, laboral, ambiental y comunitario.

La finalidad del Distintivo ESR es fortalecer la cultura de la responsabilidad social mediante el establecimiento, adopción y difusión de estándares de desempeño empresariales a través de un proceso que comprende:

- ▶ Declaración firmada por el Director General.
- ▶ Adopción del Decálogo de Empresa Socialmente Responsable.
- ▶ Documentación de los indicadores.
- ▶ Análisis y validación del equipo técnico.
- ▶ Decisión del comité de evaluación.
- ▶ Otorgamiento del Distintivo ESR en una ceremonia pública.
- ▶ Retroalimentación a la empresa.

Los capítulos e indicadores que se toman en cuenta para este diagnóstico, se relacionan di-

rectamente con cuatro lineamientos estratégicos de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE):

1. **Calidad de vida en la empresa:** condiciones laborales, balance trabajo-familia, capacitación, desarrollo, respeto a la diversidad y seguridad laboral, entre otros.
2. **Vinculación y compromiso con la comunidad:** acción, balance e inversión social, voluntariado corporativo, desarrollo de proveedores, alianzas intersectoriales, incidencia en la política pública, grupos de interés, mercadotecnia y promoción del consumo responsables.
3. **Cuidado y preservación del medio ambiente:** cultura ecológica, capacitación, programas y políticas ambientales, inversión sustentable, instalaciones, entradas y salidas de recursos, manejo del impacto ambiental, control de la cadena productiva y ahorro de recursos naturales, entre otros.
4. **Ética empresarial:** alineación estratégica -misión, visión, valores y códigos de buen gobierno y de conducta-, cultura de respeto, prácticas anticorrupción, prevención de negocios ilícitos, transparencia y legalidad.

En la última edición de 2008, 274 empresas alcanzaron el Distintivo ESR; este año se otorgó por primera vez la insignia a cuatro organizaciones ejemplares de Centroamérica y el Caribe.

EVOLUCIÓN DEL DISTINTIVO ESR

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Número de indicadores.	80	155	146	126	120	120	120	120
Número de empresas participantes.	28	42	74	103	140	155	210	520
Número de empresas con el Distintivo ESR.	17	28	42	61	84	124	174	274

Jorge V. Villalobos Grzybowicz

PRESIDENTE EJECUTIVO DEL CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA, A.C. (CEMEFI).

ESTUDIOS: Maestría en Comunicación y Desarrollo por la Universidad Iberoamericana.

HA FORMADO PARTE DE: Fomento Cultural y Educativo, A.C., Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, Universidad Iberoamericana.

