

100

274

es el número de empresas que operan en México con el distintivo ESR a la Empresa Socialmente Responsable otorgado por AliaRSE.

Fuente: Cemefi, 2008.

¿QUÉ ES LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL?

Hasta hace relativamente poco tiempo, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se entendía como una forma de generar utilidades y cumplir con la ley. Hoy, esto no es suficiente ni aceptable.

A nivel mundial, coexisten definiciones que dan una idea amplia de la RSE, pero que aún la presentan indistintamente como sinónimo de filantropía, ética del negocio, responsabilidad ambiental o ciudadanía corporativa. Ninguno de estos conceptos por sí mismos son capaces de explicarla integralmente, aunque son elementos fundamentales de la misma.

La Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa tanto en su dimensión interna, como externa, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando el respeto por los valores y desempeño ético, la calidad de vida de su comunidad interna, la vinculación con las comunidades y el uso sustentable de los recursos y el medio ambiente, contribuyendo así al bien común (Coparmex, Consejo Coordinador Empresarial, Confederación Usem, Concanam, Impulsa, Concanaco, Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, Canacintra, Compite y Cemefi).

Esta visión permite a la empresa minimizar los impactos negativos y maximizar los positivos; e incrementar su competitividad a través de la confianza como base de su negocio.

En su dimensión interna, la RSE se enfoca en la generación y distribución del valor agregado entre colaboradores y accionistas, con-

siderando la equidad y la justicia. Se espera que genere utilidades y se mantenga viva y pujante. Implica la responsabilidad compartida y subsidiaria de todos los participantes con el fomento de la calidad de vida en el trabajo.

Esto es relevante en la gestión del capital humano y, por tanto, una de las principales responsabilidades de cualquier empresa que brinda beneficios como: la eficiencia y la responsabilidad individual y colectiva; balance de vida personal y laboral; el impacto positivo en la eficiencia y productividad, relaciones obrero-patronales y la percepción de la empresa como altamente humana y socialmente responsable.

PRINCIPALES REPERCUSIONES DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE EN LA EMPRESA

- ▶ Lealtad y menor rotación de los grupos de relación (*stakeholders*).
- ▶ Mejora la relación con vecinos y autoridades.
- ▶ Contribuye al desarrollo de las comunidades y al "bien común".
- ▶ Aumenta la visibilidad en la comunidad empresarial.
- ▶ Mejora la Imagen Corporativa y fortalece la reputación de la empresa y de sus marcas.
- ▶ Refuerza la lealtad del consumidor.
- ▶ Mejora las habilidades para atraer y retener empleados: genera lealtad y sentido de pertenencia en el personal.

Fuente: Cemefi, 2006.



Felipe Cajiga Calderón

DIRECTOR DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y PROMOCIÓN DE FILANTROPÍA DEL CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA, A.C. (CEMEFI).

ESTUDIOS: Licenciatura en Relaciones Internacionales con especialidad en Política Internacional por la UIA.
HA FORMADO PARTE DE: Fundación José Cuervo, Fundación de Apoyo Infantil Región Centro Save the Children México, Universidad Iberoamericana.