

¿EL EJECUTIVO MODERNO DEBE TENER UN PENSAMIENTO DIFERENTE POR SER EXITOSO EN LOS NEGOCIOS ACTUALES?

3

son los ámbitos a los que hacen referencia las dimensiones del pensamiento estratégico: satisfacción de las necesidades del consumidor; logro de ventaja competitiva; y capitalizar las fortalezas de la empresa.

Fuente: Empresas y Empresarios, 2008.

Sí, definitivamente los gerentes deben tener un pensamiento estratégico. Tienen que obtener y rodearse de grandes cantidades de información y después, analizar eficientemente esta gran masa de datos y con ello conseguir lo necesario para la toma de decisiones profundas.

En adición, en esta época de rápido cambio, los gerentes deben ser creativos y hábiles para mantenerse delante de su competencia.

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

Los ejecutivos de alto nivel deben considerar una gran cantidad de factores internos y externos para resolver problemas y tomar decisiones. Requieren identificar situaciones críticas y estratégicas con largos resultados y poder priorizar con qué equipos pueden contar para el logro de los mismos. Deben tener la capacidad de usar la información que proporciona el mercado y sus competidores en la toma de decisiones, así como reconocer las oportunidades para lograr el éxito y poder focalizar sus decisiones en áreas críticas, como clientes, calidad, Recursos Humanos, etc.

ANÁLISIS DE LOS HECHOS

La obtención de información debe ser consistente en muchas áreas y factores. Se deben percibir las relaciones entre diferentes temas y obtener, cuando sea necesario, información de fuentes seleccionadas.

INNOVACIÓN

Es fundamental generar nuevas ideas, no pararse en un solo sitio. Es necesario reconocer los nuevos enfoques de cada situación.



Algunas preguntas para guiar este nuevo pensamiento son:

- ▶ ¿Se anticipa a los pensamientos de otros?
- ▶ ¿Usa alguna idea estratégica para que sus planes sean aceptados?
- ▶ ¿Usted y su equipo cercano de colaboradores hacen tormenta de ideas?
- ▶ ¿Puede enumerar las fuerzas y debilidades de sus principales competidores?
- ▶ ¿Previamente piensa en cómo mejorar las utilidades y su participación en el mercado?
- ▶ ¿Habitualmente piensa cómo los cambios políticos o de legislación pueden afectar su trabajo y su organización?

Definitivamente los gerentes deben tener un pensamiento estratégico.

ASOCIACIÓN MEXICANA EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS (AMEDIRH).



Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos A.C.