

0 4 3

¿QUÉ REPRESENTA A NIVEL PERSONAL SER EMPLEADO POR UNA EMPRESA DE TERCIARIZACIÓN?

800

es el número aproximado de empresas de terciarización que operan en México.

Fuente: Centro de Investigación Laboral y Asesoría Sindical (CILAS), 2008.

De manera introductoria, es posible entender los principios de una organización de terciarización como una impulsora de la competitividad laboral, no sólo a nivel nacional, sino también de forma internacional.

El apoyo que una compañía de este tipo representa para los diferentes sectores laborales se traduce en una fuente de soluciones integrales del negocio. Tomando esto en cuenta y trabajando por estos principios, es totalmente satisfactorio colaborar en pro del crecimiento y competitividad laborales, fomentando una ideología que acrecienta los múltiples beneficios que mejoran la productividad de las organizaciones.

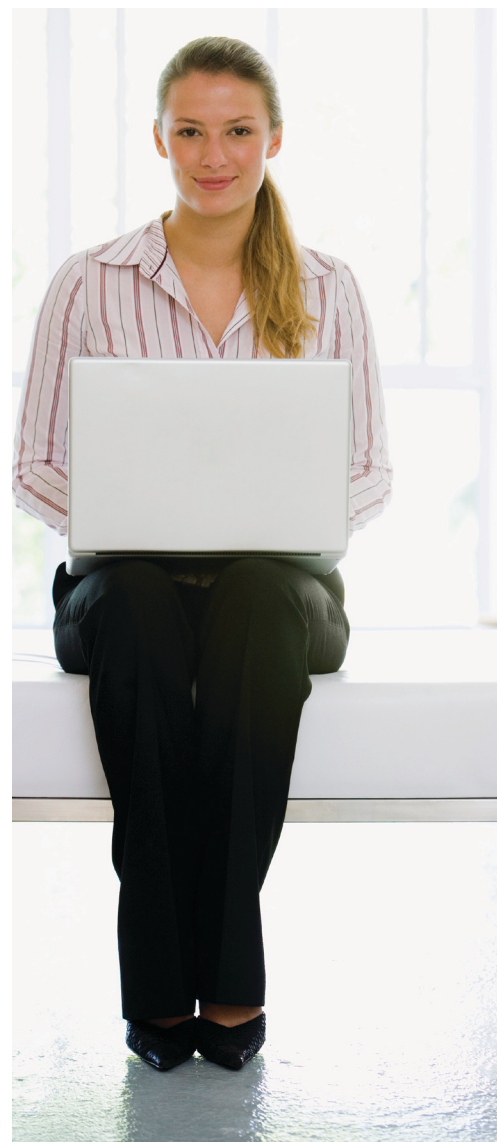
Pertenecer a una empresa de terciarización promueve el interés por valorar las capacidades del talento, rompiendo esquemas de trabajo y evaluación, dando importancia a parámetros particulares entre los empleados y la organización, así como los diferentes beneficios que conlleva la especialización.

Es necesario tomar en cuenta las diferentes culturas organizacionales, los valores, los criterios y las diversas soluciones a los

Ser parte de una empresa de terciarización, es cumplir con metas reales de crecimiento y colaborar con la competitividad del país.

problemas. Tampoco se pueden dejar de lado las discrepancias, los consejos, la definición y planeación de estrategias, las reestructuraciones, el planteamiento de objetivos, la inteligencia, la audacia, el contacto directo, etc.

Es así que se vuelve una lista interminable de características que hacen única y vital la convivencia y colaboración que existe día a día. Una organización de terciarización hace la diferencia, ya que mejora y optimiza los recursos humanos. Ser parte de una empresa de terciarización, es cumplir con metas reales de crecimiento y colaborar con la competitividad del país.



Samir de la Torre Abraham

MARKETING MANAGER DE ADECCO MÉXICO.

Adecco

better work, better life

ESTUDIOS: Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad por la Universidad de la Comunicación.

HA FORMADO PARTE DE: Young & Rubicam México (Philip Morris), OfficeMax México.