

1 0 2

¿QUÉ VALOR TIENEN LOS CÓDIGOS DE CONDUCTA EN LA EMPRESA?



para quienes forman parte de ella. Covey menciona que el elemento catalizador de la acción coordinada es la coincidencia y firmeza de creencia de los integrantes de una organización con un valor o fin superior.

El logro de los propósitos de prestigio, liderazgo o económicos sólo se legitiman en la medida en que favorecen la tarea primordial que una organización se ha comprometido a cumplir, adoptando los principios, valores y conductas que dan estructura al CC.

Los enunciados de un código son de carácter general; los principios y valores que lo constituyen son concebidos como criterios orientadores para facilitar la toma de decisiones razonables y promover una convivencia armónica, esperando que su práctica cotidiana enriquezca al individuo personal y profesionalmente.

Es así que, el valor de un CC es permitir que la organización elija de manera consciente cómo quiere que se rija de forma propositiva su vida interna, y con base en ello, logre generar cultura mediante la congruencia de las decisiones diarias con los valores elegidos.

“El trabajo es un escenario en el que cada ser humano despliega su conciencia. Cuando está orientado hacia valores últimos, el trabajo se vuelve una obra de arte, de amor y de libertad”.

F. Kofman.

En las instituciones públicas que se rigen bajo los principios de Gobierno Corporativo y que pretenden ser Socialmente Responsables, el Código de Conducta (CC) constituye la carta que, al incorporar la misión, visión y política de calidad, sienta las bases para el compromiso y la toma de conciencia de que las acciones que se llevan a cabo en la vida institucional tienen repercusión directa o indirecta en la vida de otras personas. Al respecto, las compañías de nuestro tiempo son depositarias de responsabilidades y compromisos ante la sociedad, a cambio de los beneficios que de ésta obtienen (Csikszentmihalyi, 2004).

Un Código de Conducta es un fundamento que inspira y refleja los ideales del comportamiento en las acciones y decisiones cotidianas en una organización, asimismo se constituye en un marco de referencia e identificación

Arsenio Díaz Escalante

DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO FONACOT.



ESTUDIOS: Licenciatura en Contaduría Pública por la Escuela Bancaria Comercial.
HA FORMADO PARTE DE: Naciona Financiera, Petróleos Mexicanos, Teléfonos de México.